

ON THE MOVE



Analysten- und
Bilanzpressekonferenz
zum Geschäftsjahr 2016

Frankfurt am Main
29. März 2017



1. Highlights 2016
2. GRAMMER Divisions – Geschäftsjahr 2016
3. GRAMMER Konzern – Geschäftsjahr 2016
4. GRAMMER Strategie für profitables Wachstum und Wertsteigerung
5. Strategische Partnerschaft mit Ningbo Jifeng
6. Ausblick 2017

ON THE MOVE



Highlights
2016



GRAMMER KONZERN – HIGHLIGHTS 2016

Spitzenwerte bei Umsatz & Ergebnis unterstreichen erfolgreiche Strategie



GRAMMER Konzern - Highlights 2016

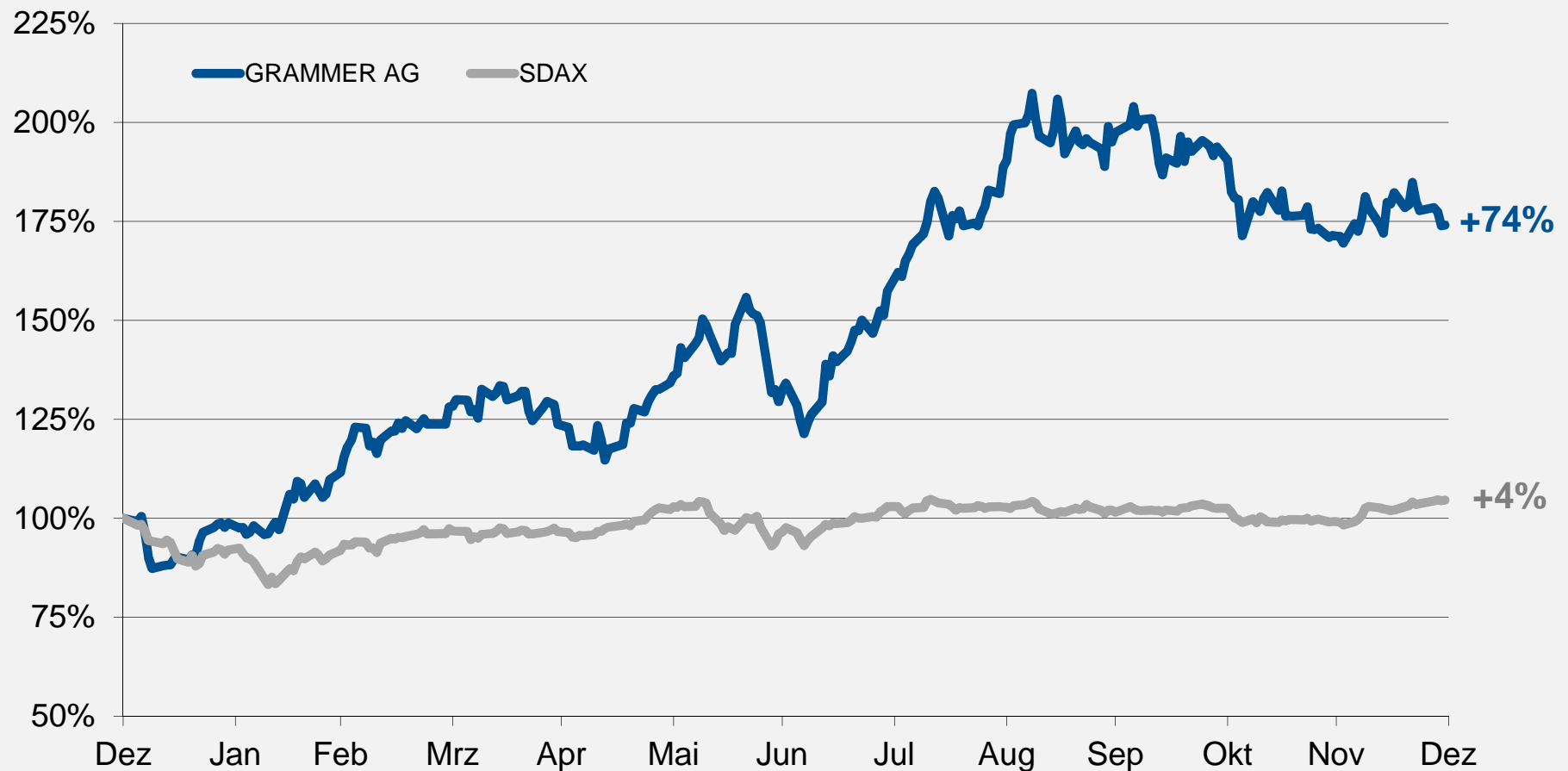
- Mit 1,7 Milliarden € erwirtschaftete GRAMMER den 6. Umsatzrekord in Folge
- Steigerung des Konzern EBIT um 71% auf 73,0 Millionen €
- Jahresüberschuss fast verdoppelt auf 45,2 Millionen €
- Rekord-Dividende von 1,30 € je Aktie vorgeschlagen
- GRAMMER Aktie +74% Wertzuwachs in 2016, #1 in SDAX Jahresperformance
- Erfolgreiche und reibungslose Integration der ehemaligen REUM-Gruppe
- Weitere Steigerung der R&D-Performance mit zahlreichen Innovationsprojekten

GRAMMER KONZERN – HIGHLIGHTS 2016

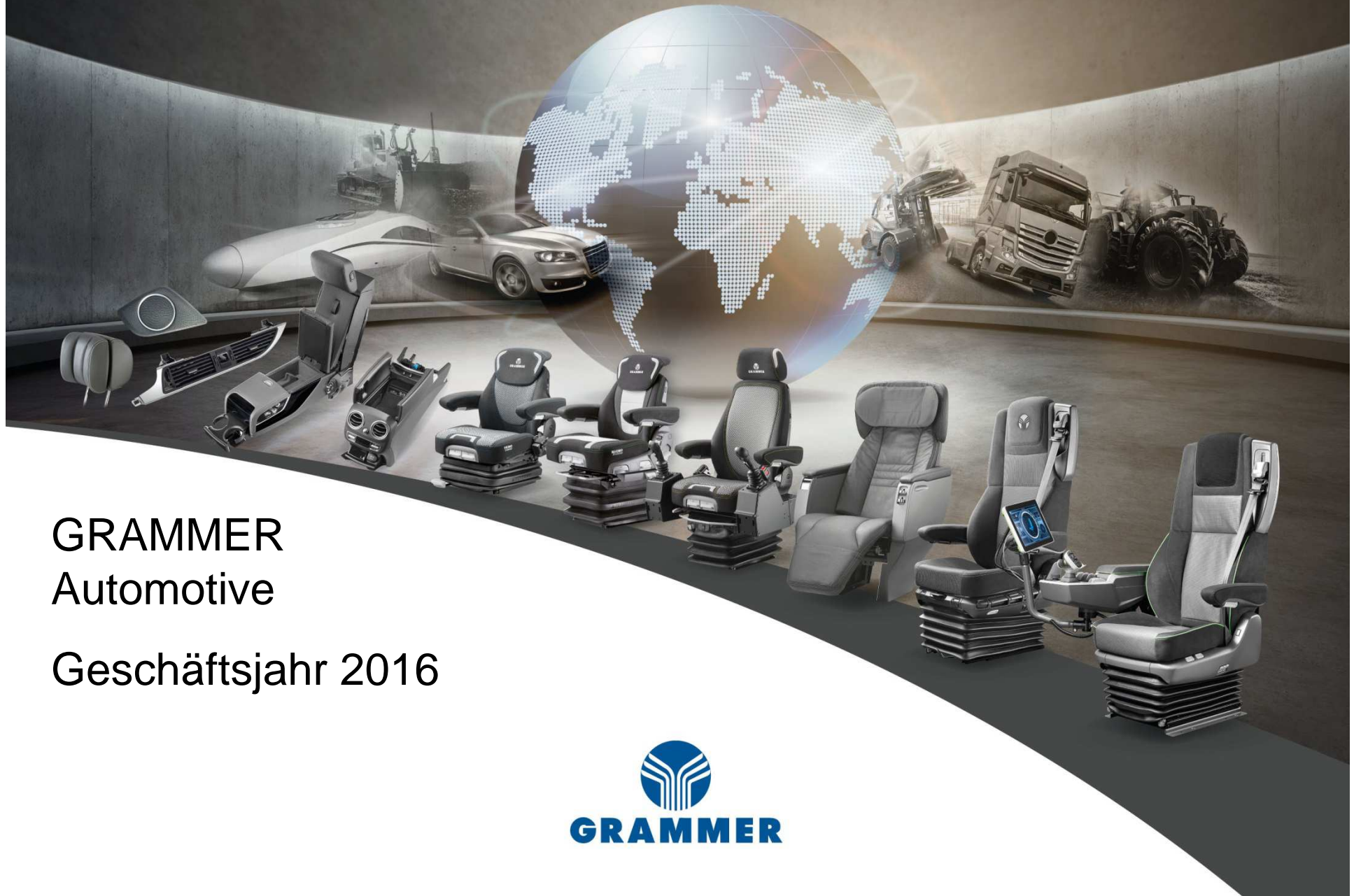
GRAMMER Aktie mit +74% Wertzuwachs war die #1 im SDAX in 2016



GRAMMER Aktie und SDAX Performance Index [31.12.2015 = 100%]



ON THE MOVE



GRAMMER
Automotive

Geschäftsjahr 2016

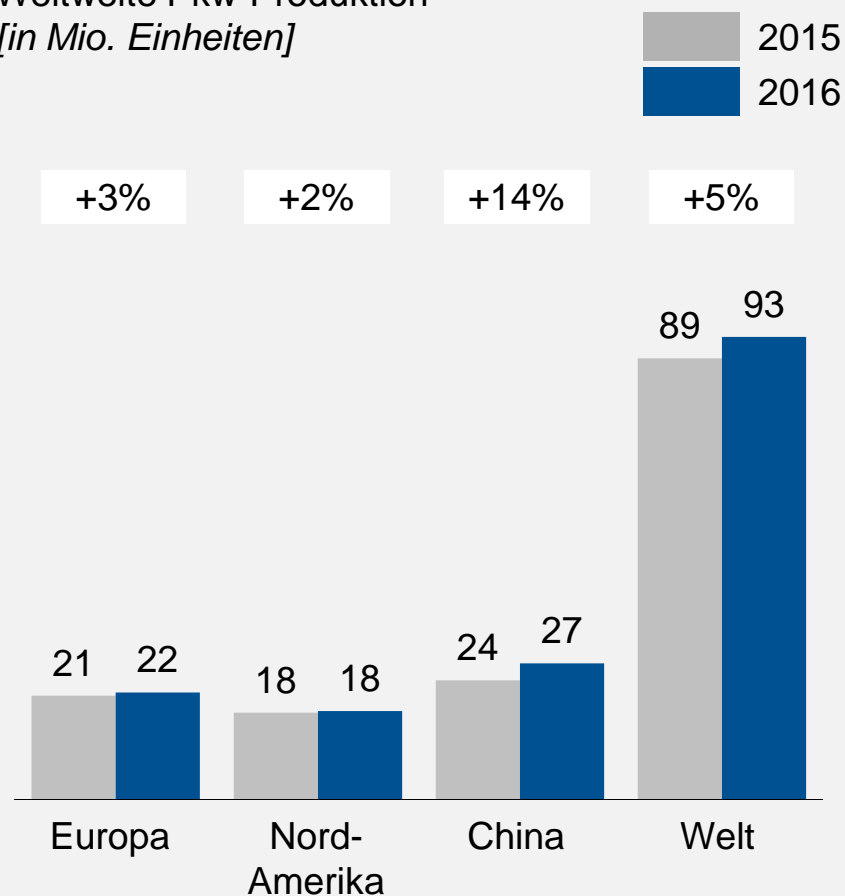


GRAMMER AUTOMOTIVE – GESCHÄFTSJAHR 2016

China Wachstumstreiber der Pkw-Produktion. Premium OEMs legen deutlich zu

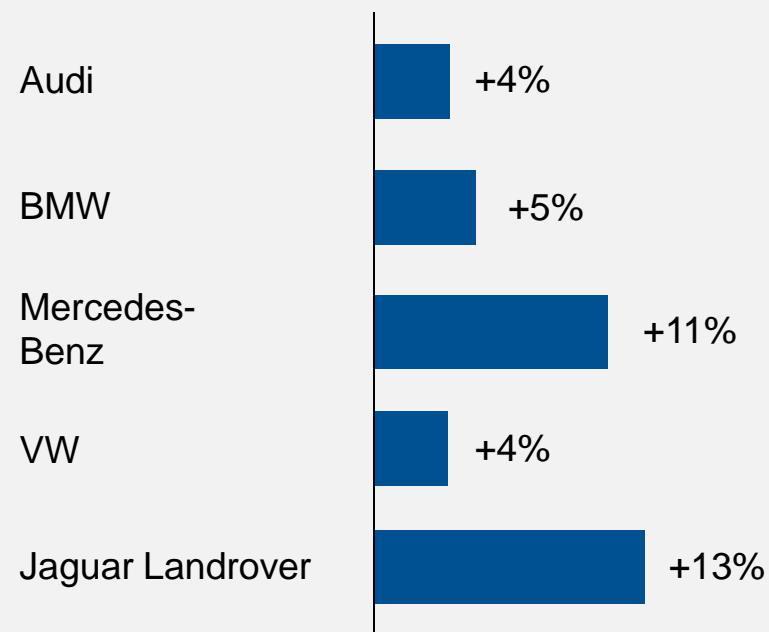


Weltweite Pkw-Produktion
[in Mio. Einheiten]



Quelle: IHS, Februar 2017

Pkw-Absatz ausgewählter Hersteller in 2016
[in % gegenüber Vorjahr]



Quelle: Unternehmenswebsite

GRAMMER AUTOMOTIVE – GESCHÄFTSJAHR 2016

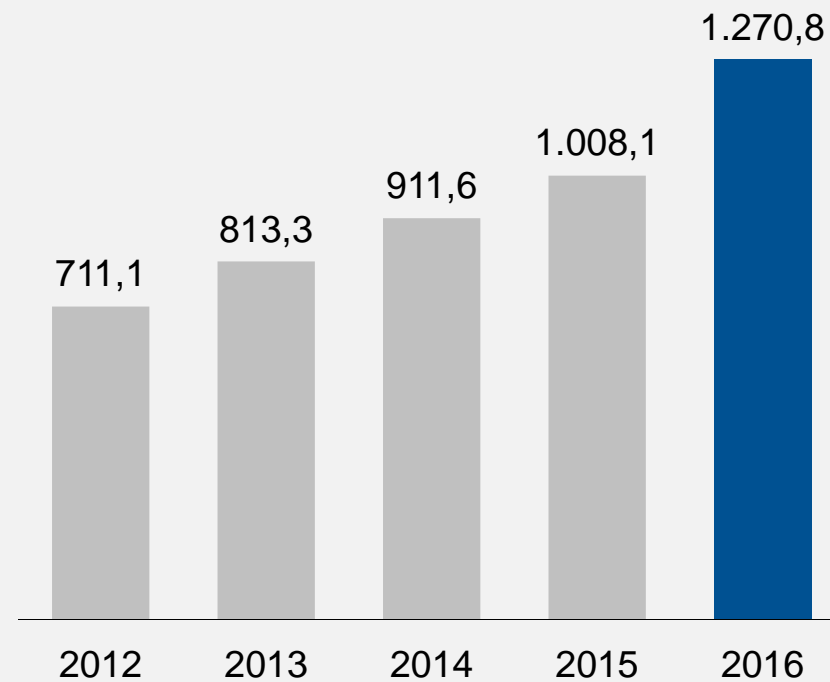
Sehr positive Entwicklung bei Umsatz und Profitabilität



Umsatzentwicklung 2012 - 2016
[in Mio. €]

Veränderung seit 2012: 80% [CAGR 16%]

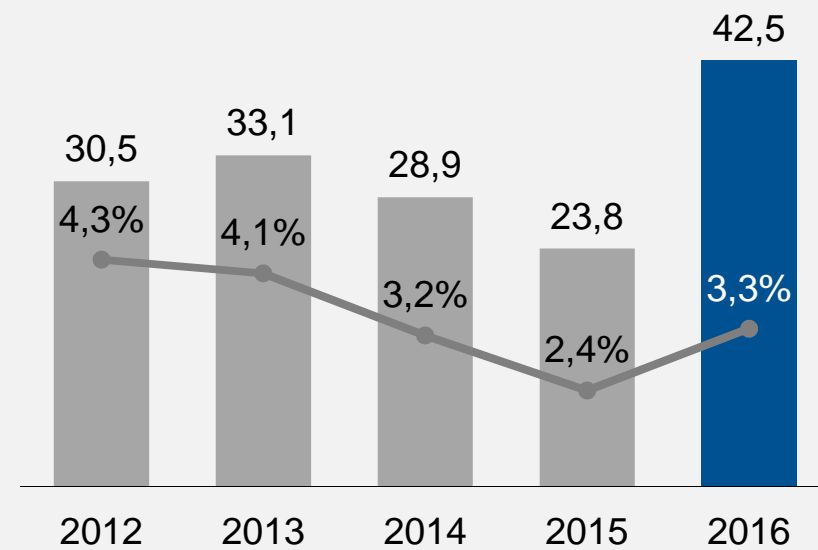
YoY +26%



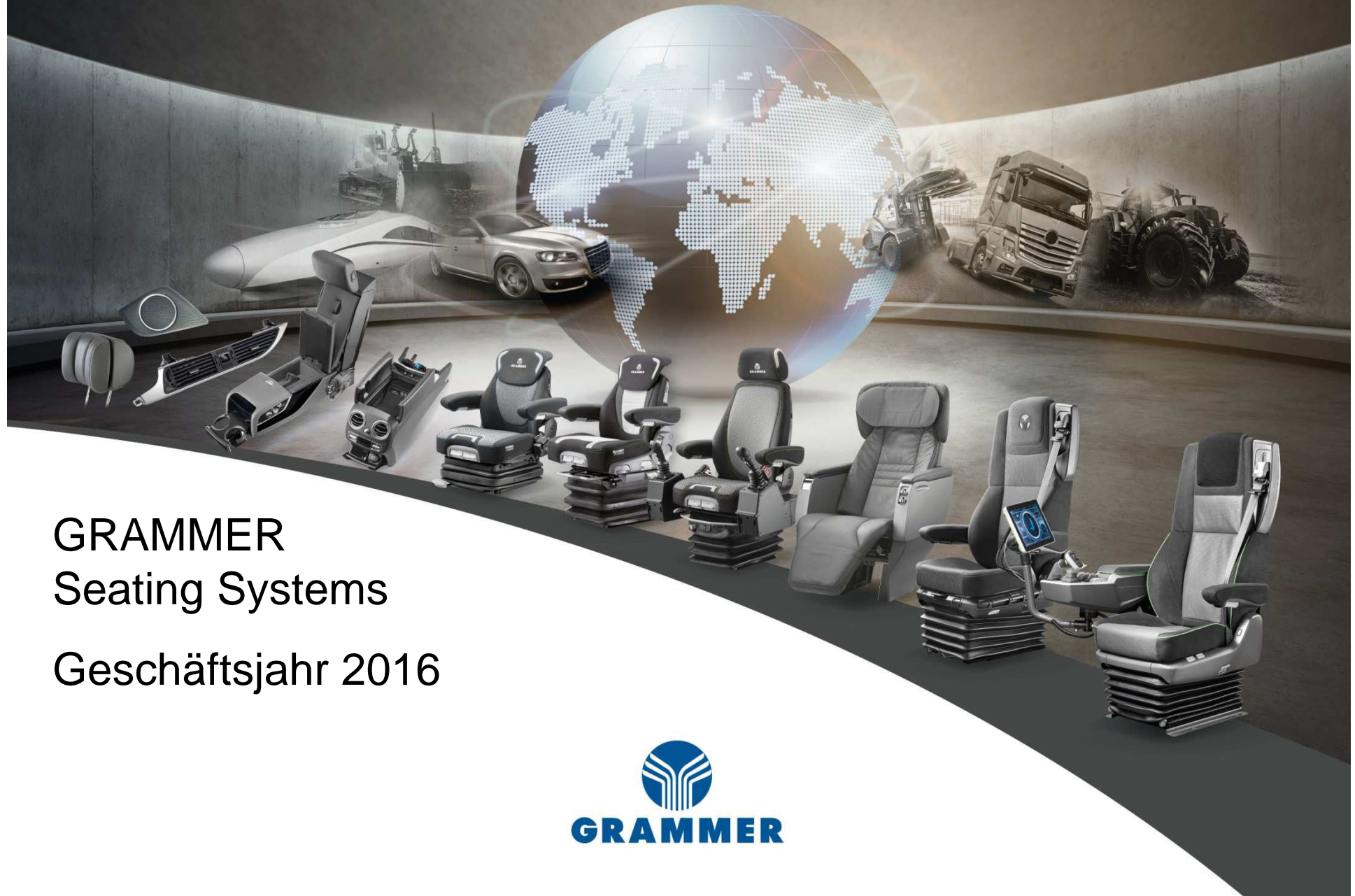
EBIT und EBIT-Marge 2012 - 2016
[Mio. € bzw. %]

Veränderung seit 2012: 40% [CAGR 9%]

YoY +79%



ON THE MOVE



GRAMMER
Seating Systems
Geschäftsjahr 2016

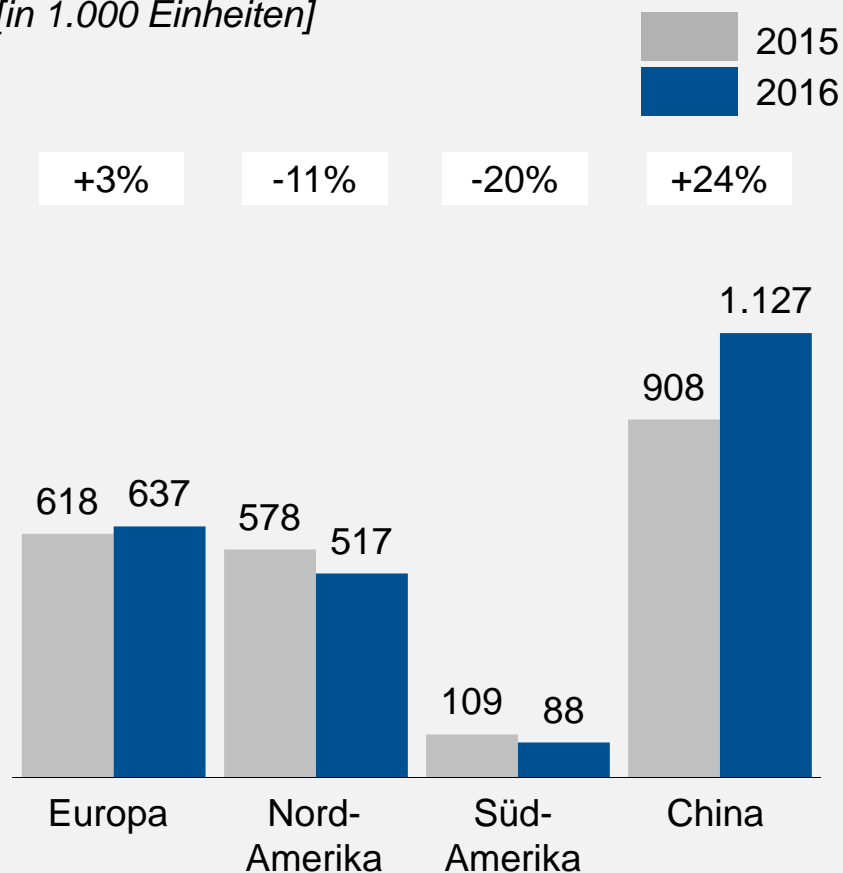


GRAMMER SEATING SYSTEMS – GESCHÄFTSJAHR 2016

China stark - erneuter Einbruch in Brasilien. Lkw- & Agrar-Kunden mit Rückgängen

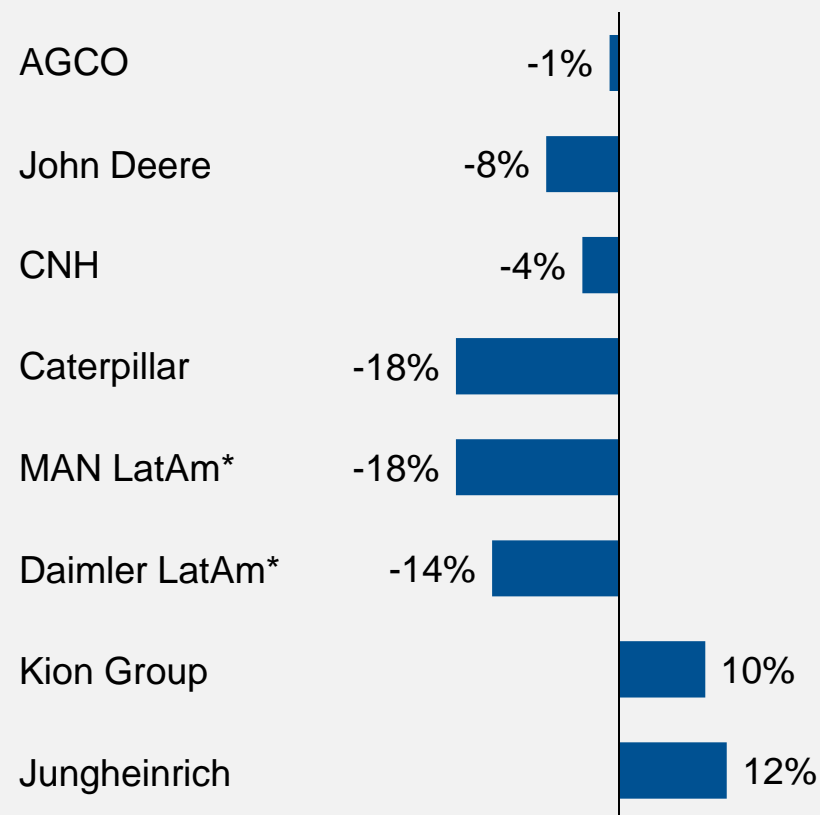


Weltweite Lkw-Produktion (>6t)
[in 1.000 Einheiten]



Quelle: IHS, Januar 2017

Absatz und Umsatz 2016 ausgewählter Hersteller
[in % gegenüber Vorjahr]



*) Lkw-Absatz
Quelle: Unternehmensangaben

GRAMMER SEATING SYSTEMS – GESCHÄFTSJAHR 2016

Trotz weiter schwieriger Marktbedingungen EBIT-Marge über 8% in 2016

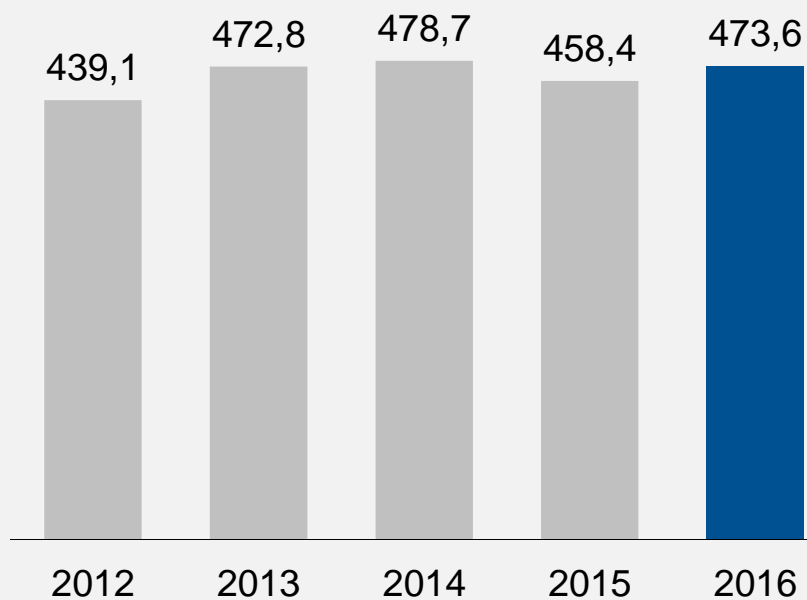


Umsatzentwicklung 2012 - 2016

[in Mio. €]

Veränderung seit 2012: 8% [CAGR 2%]

YoY +3%

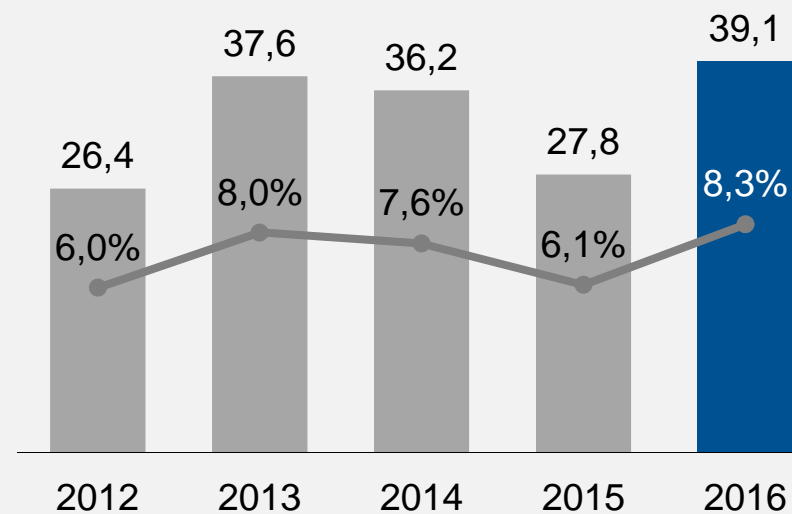


EBIT und EBIT-Marge 2012 - 2016

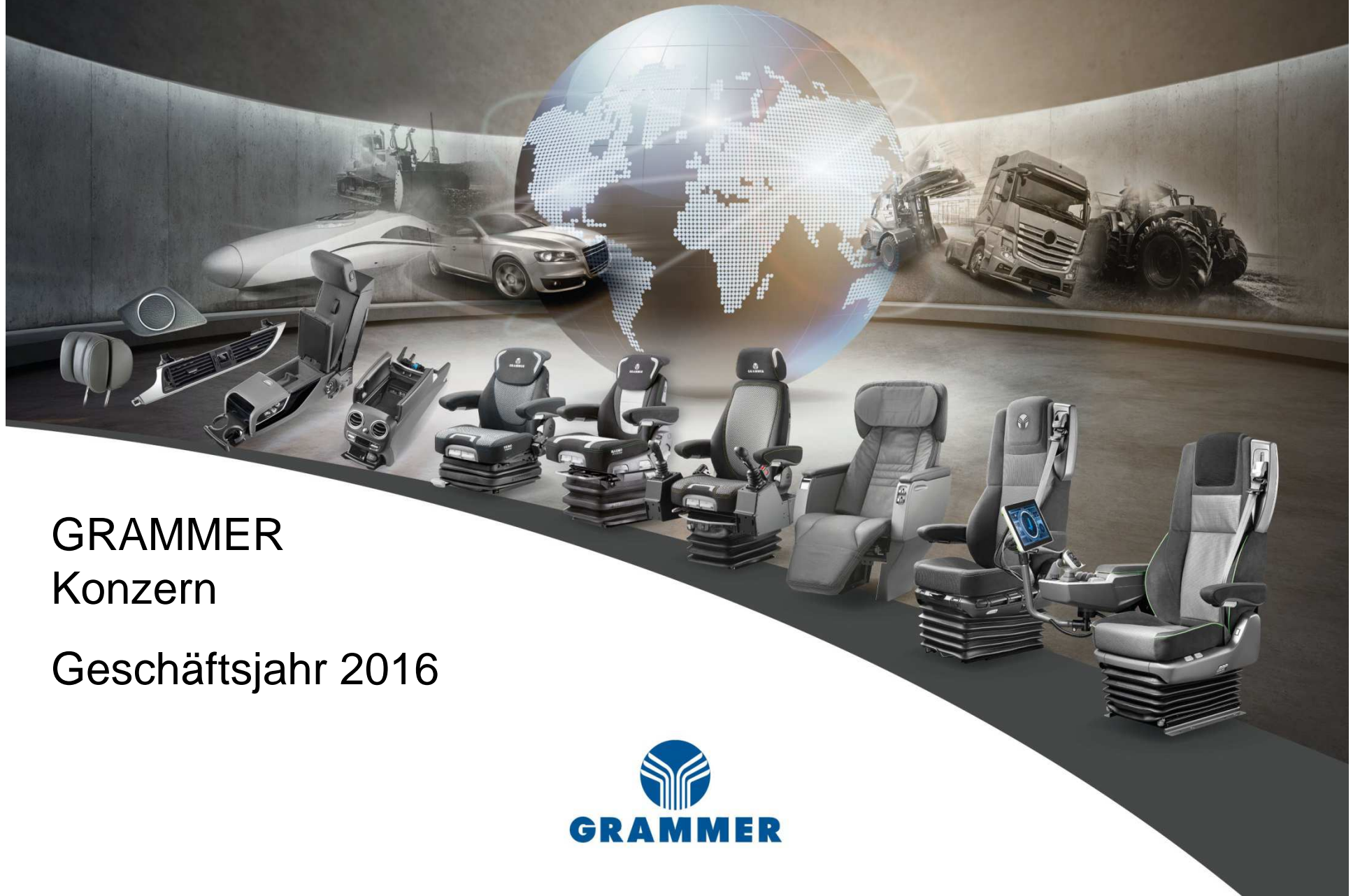
[Mio. € bzw. %]

Veränderung seit 2012: 48% [CAGR 10%]

YoY +41%



ON THE MOVE



GRAMMER
Konzern

Geschäftsjahr 2016



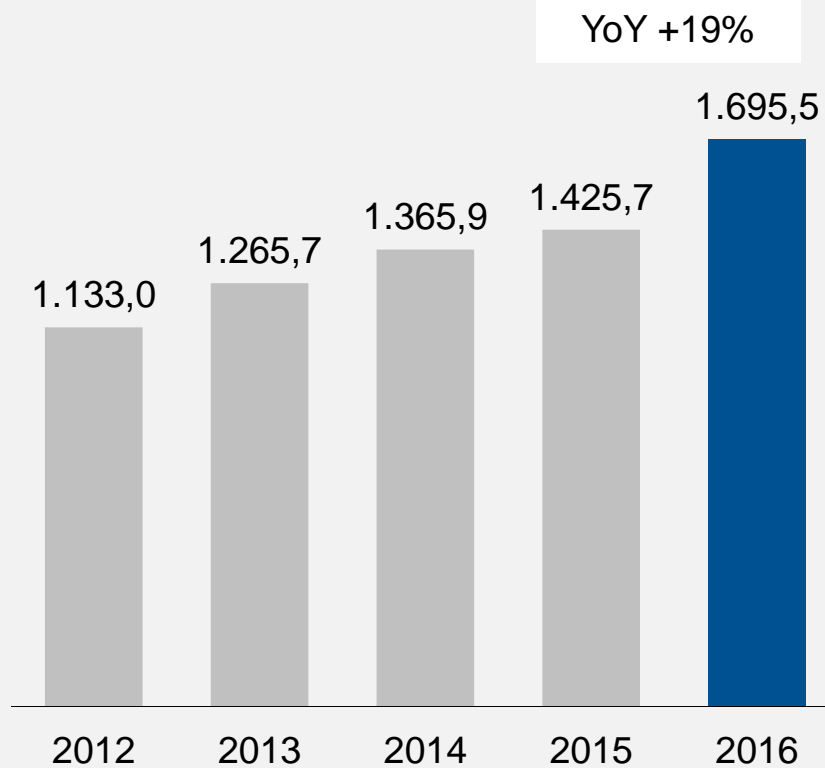
GRAMMER KONZERN – GESCHÄFTSJAHR 2016

Hohes Wachstum und deutliche Profitabilitätssteigerung in 2016



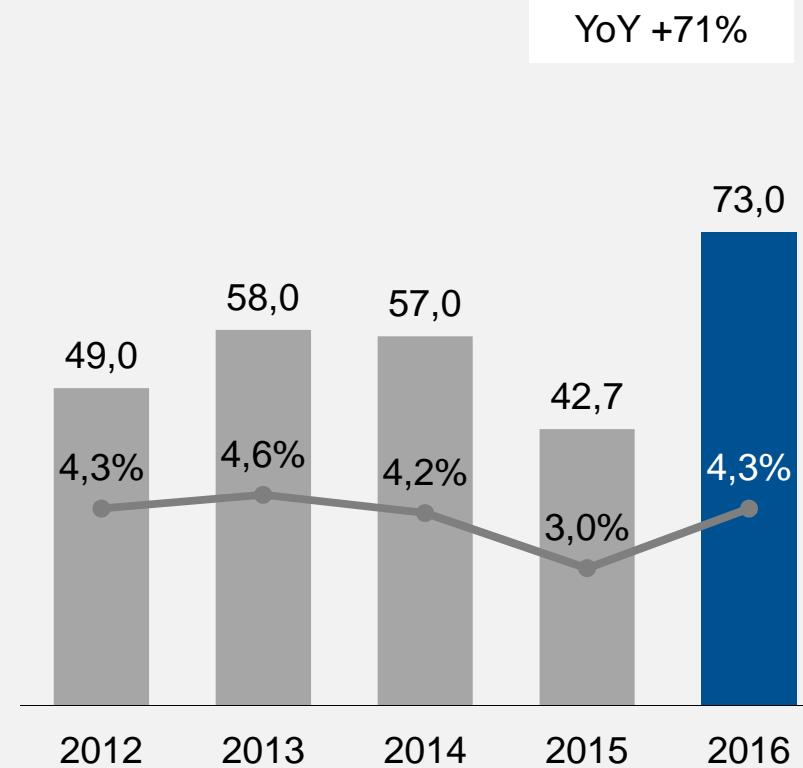
Umsatzentwicklung 2012 - 2016
[in Mio. €]

Veränderung seit 2012: 50% [CAGR 11%]



EBIT und EBIT-Marge 2012 - 2016
[Mio. € bzw. %]

Veränderung seit 2012: 50% [CAGR 11%]

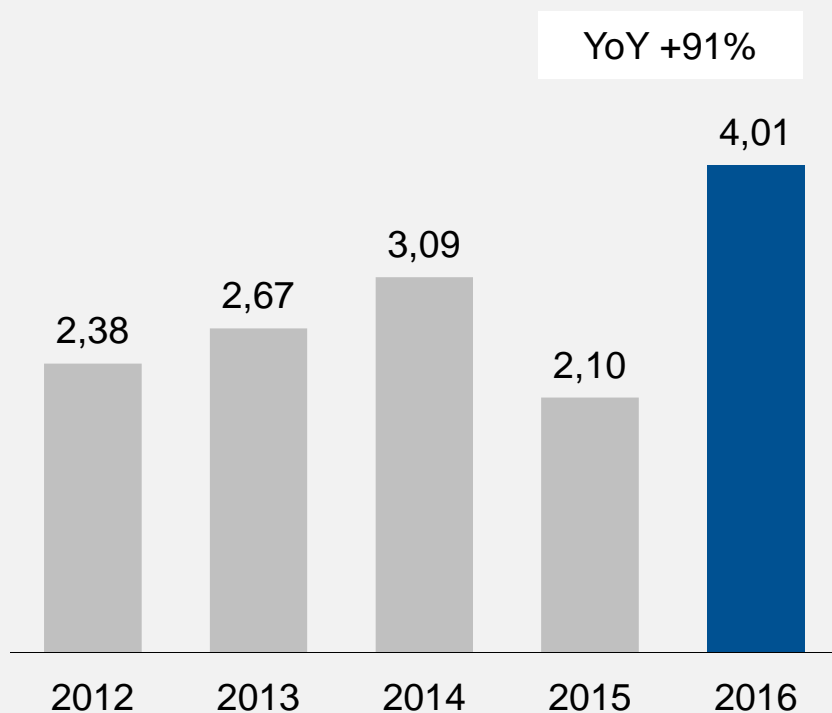


GRAMMER KONZERN – GESCHÄFTSJAHR 2016

Ergebnis je Aktie fast verdoppelt. Vorschlag für Rekord-Ausschüttung

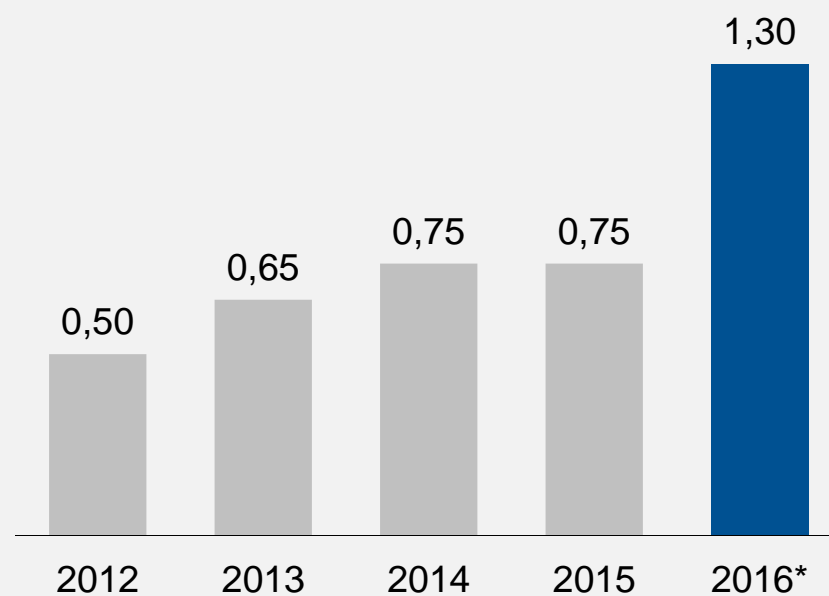


IFRS Ergebnis je Aktie 2012 - 2016
[in €]



Dividende für Geschäftsjahr 2012 - 2016
[in €]

Ausschüttungsquote GJ 2016: 32%^{***}
Dividendenrendite: 2,7%^{**}



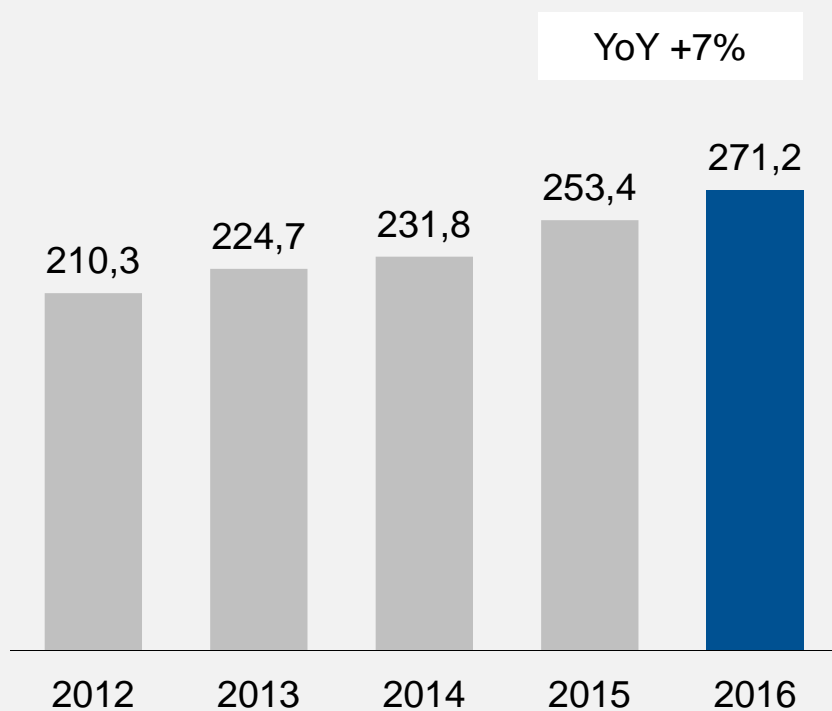
*) Vorschlag
**) Bezogen auf Schlusskurs 30.12.2016
***) Bezogen auf IFRS Ergebnis je Aktie

GRAMMER KONZERN – GESCHÄFTSJAHR 2016

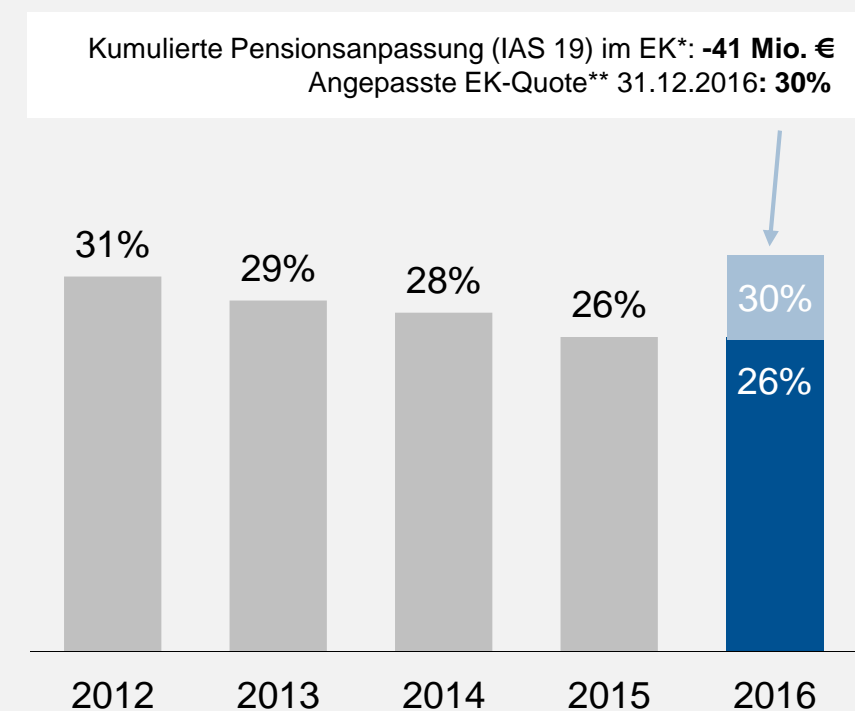
Höheres Eigenkapital und solide EK-Quote belegen finanzielle Stärke



Eigenkapital 2012 - 2016
[in Mio. €, zum 31.12.]

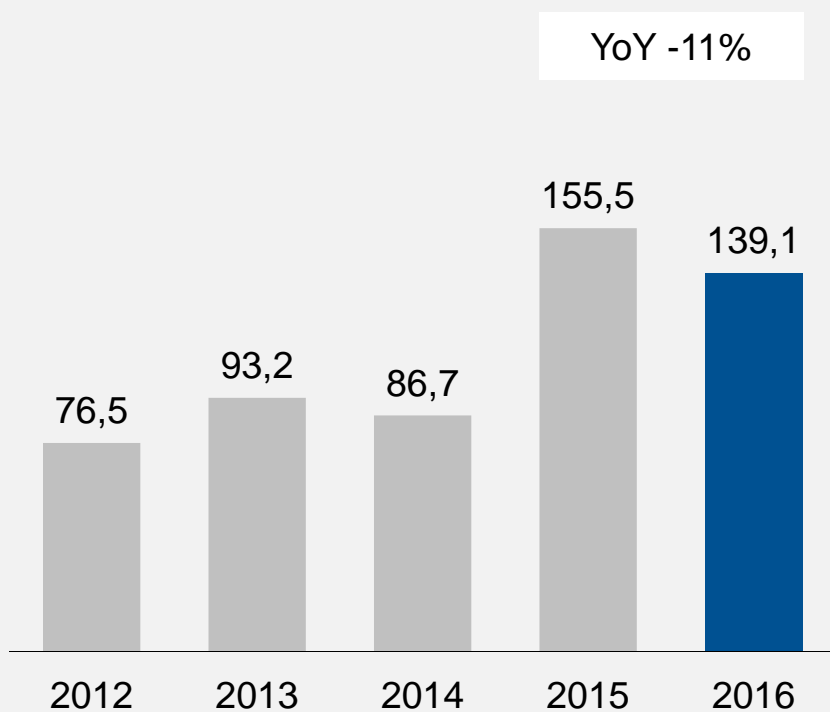


Eigenkapital-Quote 2012 - 2016
[in %, zum 31.12.]

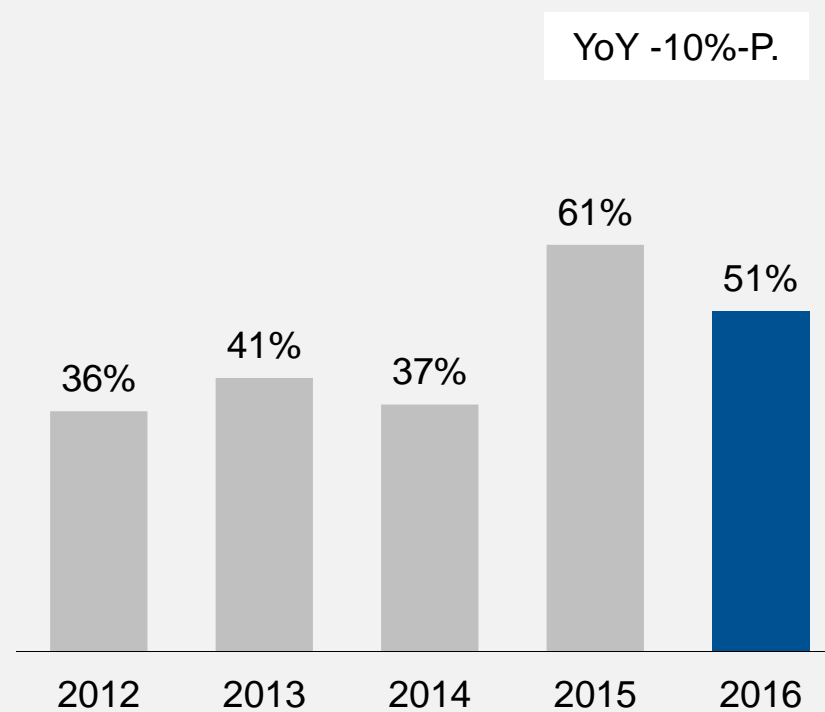


*) Seit erstmaliger Anwendung des IAS 19 (überarbeitet 2011) für das GJ 2012
**) Eigenkapital zum 31.12.2016 ohne kumulierte IAS 19 EK-Anpassungen

Nettofinanzverbindlichkeiten 2012 - 2016
[in Mio. €, zum 31.12.]



Verschuldungsgrad (Gearing) 2012 - 2016
[in %, zum 31.12.]

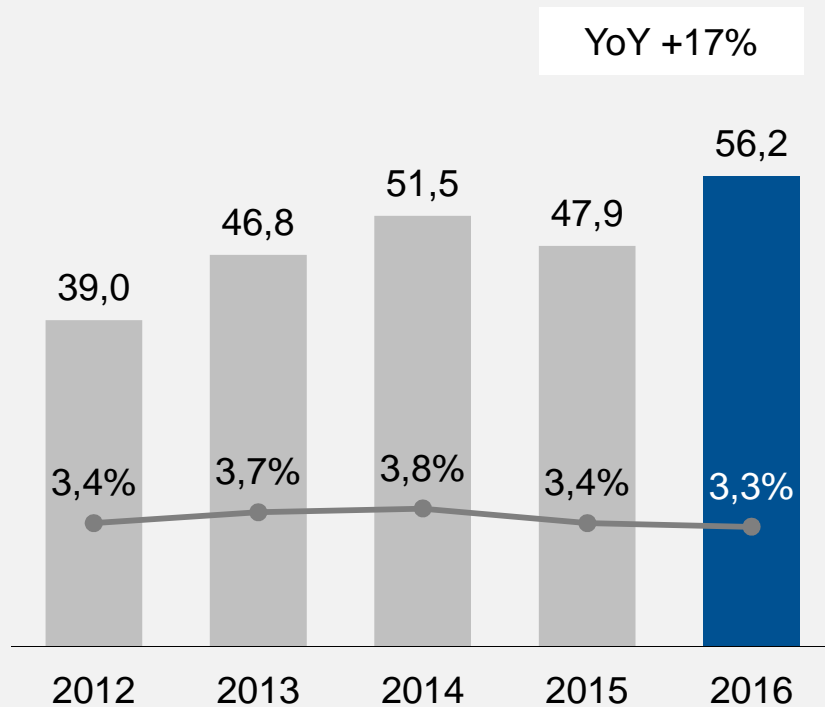


GRAMMER KONZERN – GESCHÄFTSJAHR 2016

Verstärkte Investitionen und Aufwendungen für Wachstum und Innovationen



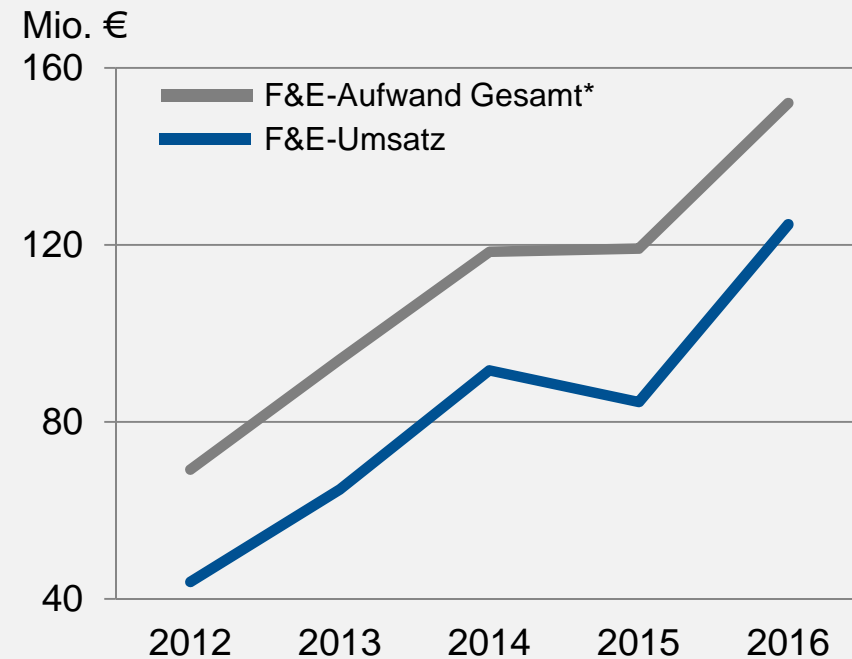
Investitionen und Investitionsquote 2012 – 2016
[ohne M&A, in Mio. €, in % vom Umsatz]



F&E-Aufwand und F&E-Umsatz 2012 - 2016
[in Mio. €]

+120% Erhöhung der F&E-Aufwendungen* seit 2012

+180% Erhöhung des F&E-Umsatzes seit 2012



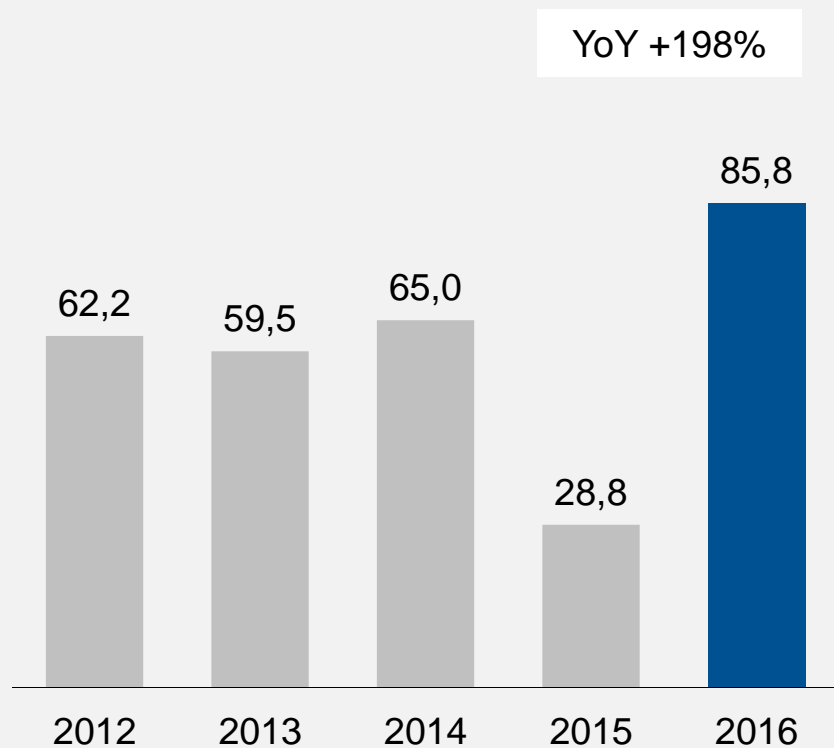
*) Projektbezogene F&E-Kosten und F&E-Aufwendungen

GRAMMER KONZERN – GESCHÄFTSJAHR 2016

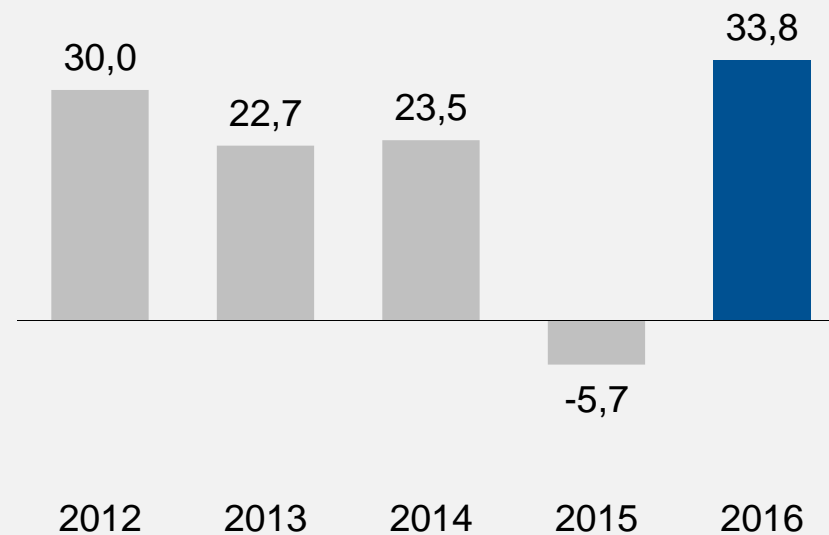
Deutliche Verbesserung der Cash Flows in 2016



Operativer Cash Flow 2012 - 2016
[in Mio. €]



Free Cash Flow* 2012 - 2016
[in Mio. €]



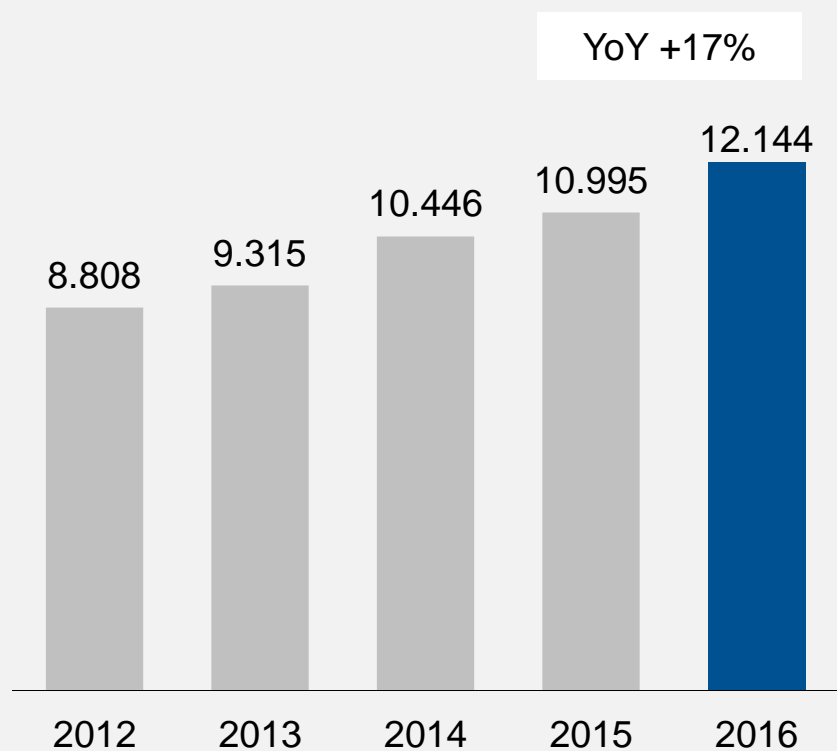
*) ohne M&A, ohne gezahlte Zinsen

GRAMMER KONZERN – GESCHÄFTSJAHR 2016

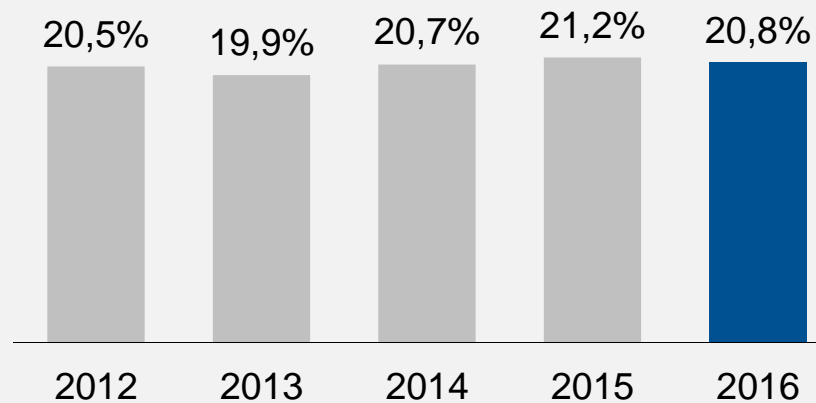
Aufbau von Mitarbeitern vor allem durch REUM Erstkonsolidierung. Kosten stabil



Mitarbeiter 2012 - 2016
[Jahresdurchschnitt]



Personalkosten zum Umsatz 2012 - 2016
[in %]



ON THE MOVE



GRAMMER Strategie
für profitables Wachstum
und Wertsteigerung



GRAMMER KONZERN – ON THE MOVE

Unsere Strategie für profitables Wachstum & Unternehmenswertsteigerung



1 Fokus Regionales Wachstum

2 Fokus Innovationen

3 Fokus Strategische Entwicklung

4 Fokus Profitables Wachstum

Globale Aufstellung, innovative Produkte & strategische Akquisitionen sind die entscheidenden Grundlagen für zukünftigen Unternehmenserfolg

Strategische Partnerschaft mit Ningbo Jifeng unterstützt die Fortführung des erfolgreichen GRAMMER Wachstumskurses

Optimierte Prozesse und Strukturen für bessere Kostenbasis

GRAMMER Konzern schafft Basis für profitables Wachstum und Unternehmenswertsteigerung

GRAMMER KONZERN – FOKUS REGIONALES WACHSTUM

GRAMMER wächst weiter deutlich stärker als der Markt

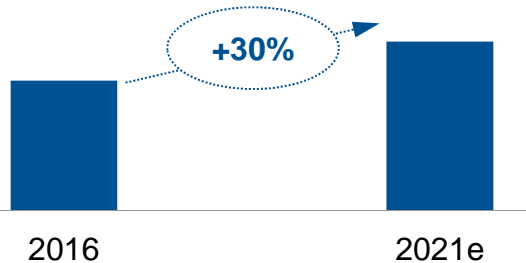


Automotive

Weltweites Wachstum 2016 – 2021e

Weltweite Pkw Produktion +11% [Quelle: IHS]

GRAMMER Produktumsatz



Regionales Wachstum 2016 – 2021e

EUROPA:

Pkw Produktion +7%

GRAMMER Produktumsatz: +10%

AMERIKA:

Pkw Produktion +8%

GRAMMER Produktumsatz: >100%

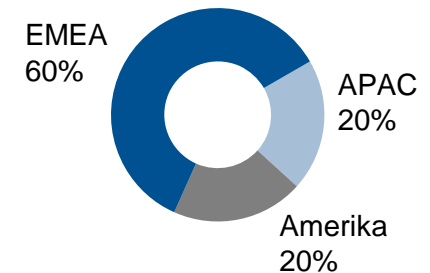
ASIEN:

Pkw Produktion +14%

GRAMMER Produktumsatz: +30%

Regionale Umsatzaufteilung

2021e



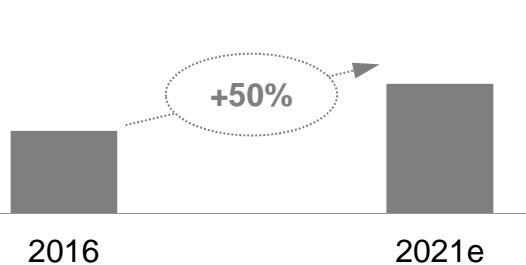
Gesamt: € 1,5 Mrd.

Commercial Vehicle

Weltweites Wachstum 2016 – 2021e

Weltweite Lkw Produktion +11% [Quelle: IHS]

GRAMMER Produktumsatz



Regionales Wachstum 2016 – 2021e

EUROPA:

Lkw Produktion +21%

GRAMMER Produktumsatz: +30%

AMERIKA:

Lkw Produktion +28%

GRAMMER Produktumsatz: +85%

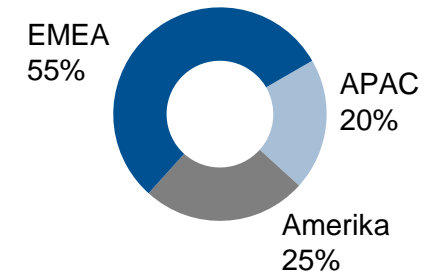
ASIEN:

Lkw Produktion +2%

GRAMMER Produktumsatz: >100%

Regionale Umsatzaufteilung

2021e



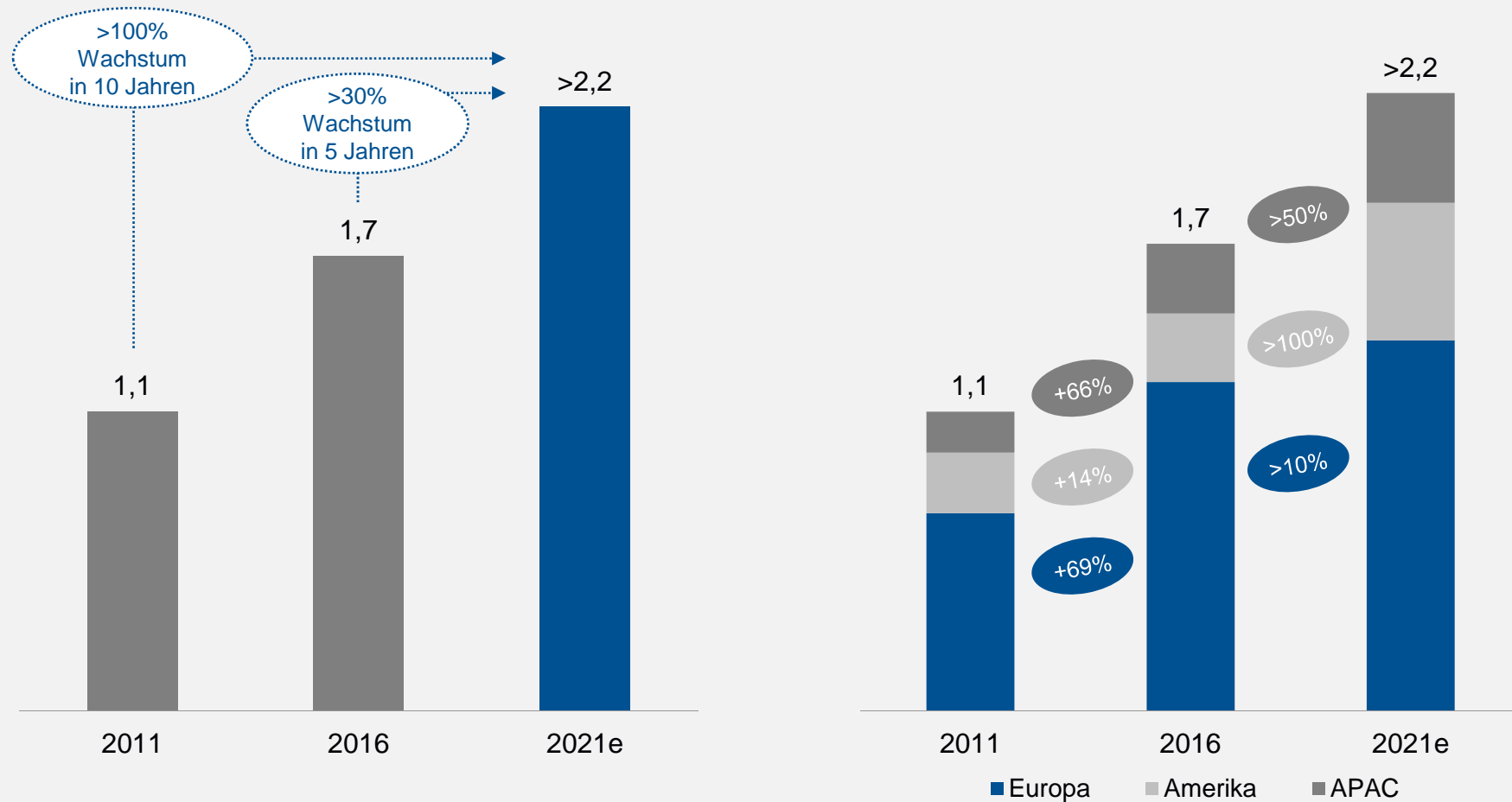
Gesamt: € 0,7 Mrd.

GRAMMER KONZERN – FOKUS REGIONALES WACHSTUM

Hohes Umsatzwachstums auf über 2,2 Mrd. € bis 2021 erwartet

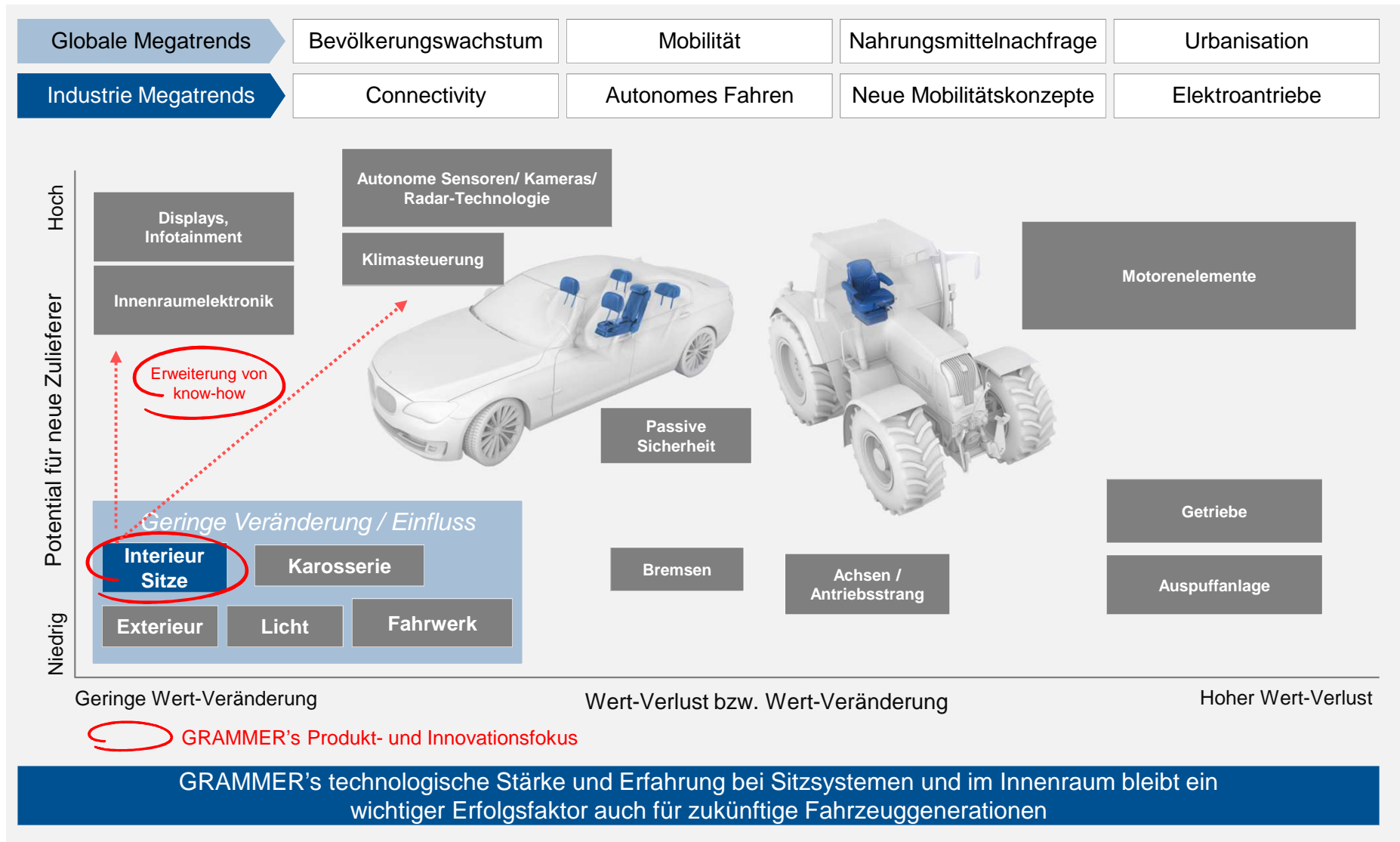


Konzernumsatz (IFRS) in Mrd. € – Strategische Umsatzentwicklung bis 2021e



GRAMMER KONZERN – FOKUS INNOVATIONEN

GRAMMER Geschäftsmodell ist resistent gegen disruptive Faktoren



GRAMMER KONZERN – FOKUS INNOVATIONEN

Heutige Entwicklungsprojekte sichern zukünftige Innovationsführerschaft



Funktionelle Oberflächen & HMI Beleuchtung

Komfort & Ergonomie + Gesunderhaltung

Eleganz & luxuriöse Anmutung

Digitale Schnittstellen & Sensoren

Leichtbauweise & "grüne" Materialien

Aktive & Passive Sicherheit

1 Interieur als wichtiges Unterscheidungsmerkmal für OEM



Maximaler Komfort, Eleganz und Anmutung

2 Interieur definiert Wohlbefinden & Komfort für Fahrer/Passagier



Optimierte Ergonomie und Funktionalität

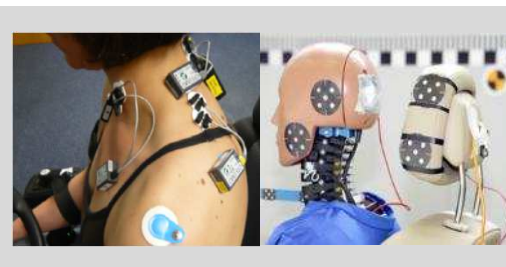
3 Massiver Upgrade und Erweiterung der Interieur-Funktionalität



Intuitive HMIs auf funktionalen Oberflächen



Genius Cab – Innovative high-tech Kabine



Wissenschaftliche Forschung für mehr Sicherheit



Intelligentes Interieur für alle Fahrsituationen

GRAMMER KONZERN – FOKUS M&A

Akquisitionen zur Aufwertung von Produktportfolio, Technologie & Profitabilität



1

GRAMMER's M&A History

2011	EiA Electronics, Belgien	Commercial Vehicles (Offroad)	Ausbau Elektronik Know-How
2012	Nectec, CZ	Automotive (Kopfstützen)	Zusätzliche Sicherheitstechnologie
2013	JV Jiangsu Yuhua, China	Commercial Vehicles (Truck)	Markteintritt in China für Lkw-Sitze
2015	Reum, Deutschland & Polen	Automotive (Konsolen)	Kompetenzerhöhung bei Technologien
2016	JV Shaanxi, China	Commercial Vehicles (Truck)	Sicherung Wachstum im Lkw Markt China

Erfolgreiche M&A Transaktionen und Akquisitionen in allen Kernproduktsegmenten

2

GRAMMER's M&A Fokus

Große M&A Transaktionen
Kaufpreis
> 500 Millionen €

Mittlere M&A Transaktionen
Kaufpreis
100 bis 500 Millionen €

Kleine M&A Transaktionen
Kaufpreis
< 100 Millionen €

GRAMMER's M&A-Radar ist fokussiert auf kleine/mittlere Akquisitionsziele zur Stärkung der regionalen Aufstellung und/oder des Innovations-Potentials

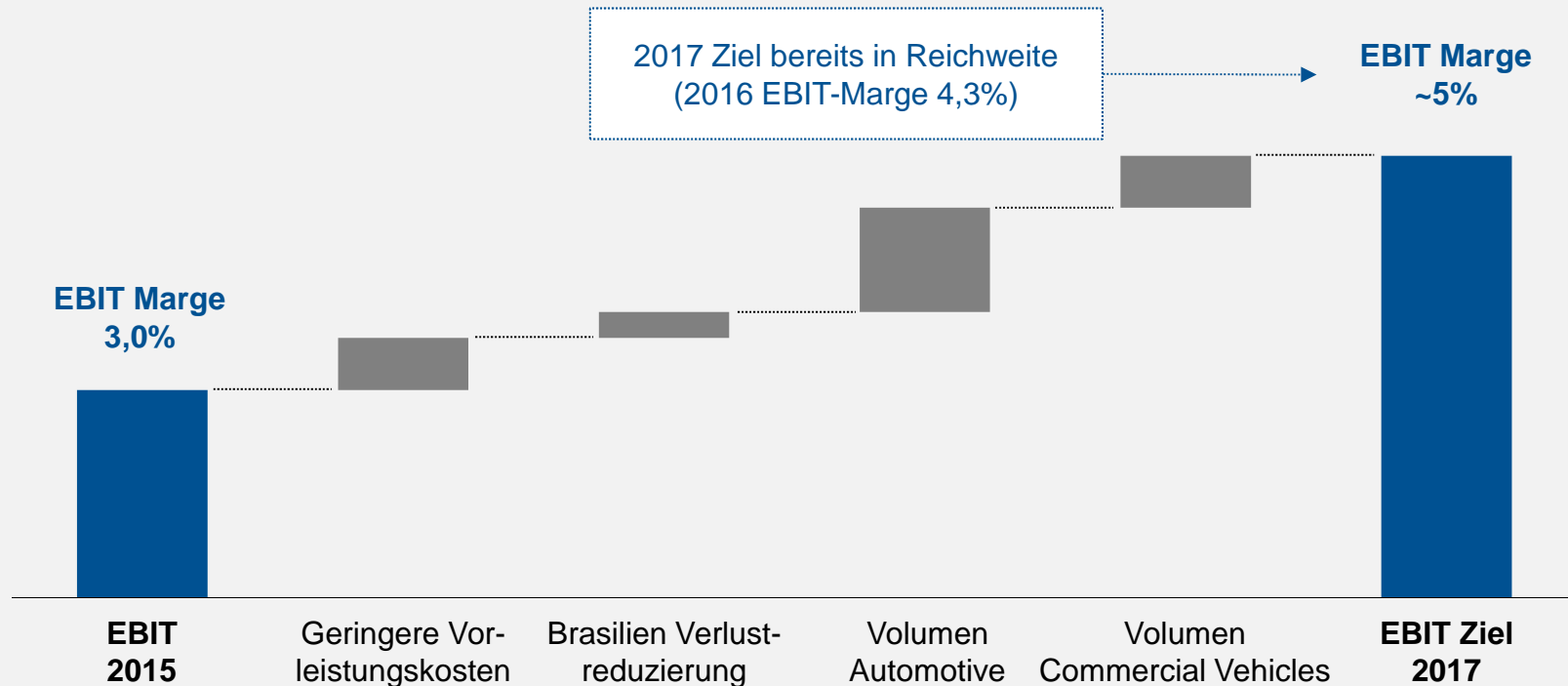
► Ausreichende finanzielle M&A-Power von ca. 150-250 Mio. € ohne Verschlechterung der Kreditwürdigkeit
Zusätzliche finanzielle Möglichkeiten durch die Einnahmen aus dem Investment von Ningbo Jifeng

GRAMMER KONZERN – FOKUS PROFITABLES WACHSTUM

Höheres EBIT durch weniger Vorleistungskosten, bessere Kosten & Volumen



Performance in 2016 als Basis für weitere deutliche Profitabilitätssteigerung



Haupttreiber EBIT Automotive Segment:

Reduzierung Vorleistungskosten kombiniert mit verbesserter Kostenbasis resultiert in höherem EBIT-Volumenbeitrag



Haupttreiber EBIT Commercial Vehicles Segment:

Reduzierung der Verluste in Brasilien und leichte Erholung der Offroad Märkte resultieren in höherer Profitabilität

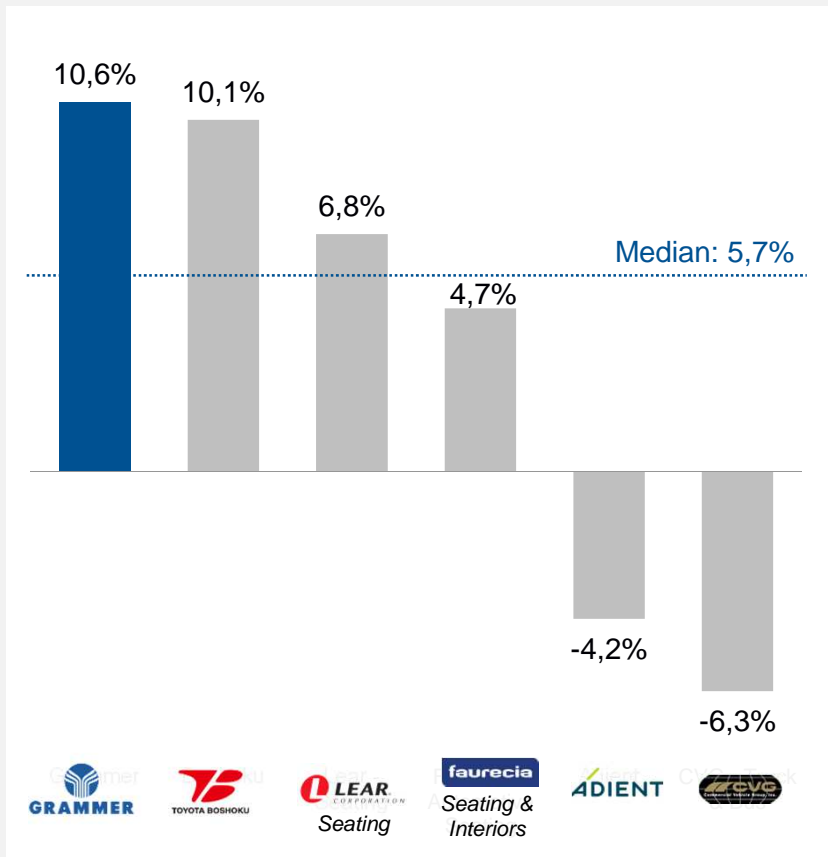
GRAMMER KONZERN – FOKUS PROFITABLES WACHSTUM

Höchstes Wachstum in der Peer-Group. Profitabilität auf Peer-Group-Niveau

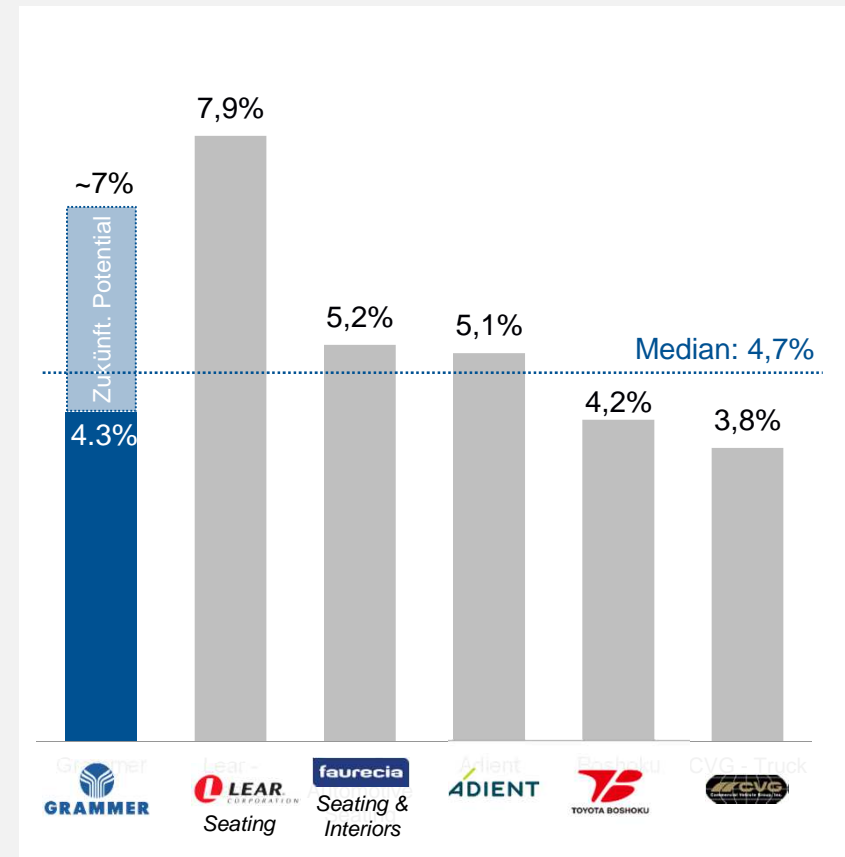


GRAMMER Umsatz und EBIT im Vergleich zu Interieur- und Sitzzulieferer

5-Jahres Umsatz CAGR (2012–2016)



2016 EBIT Marge



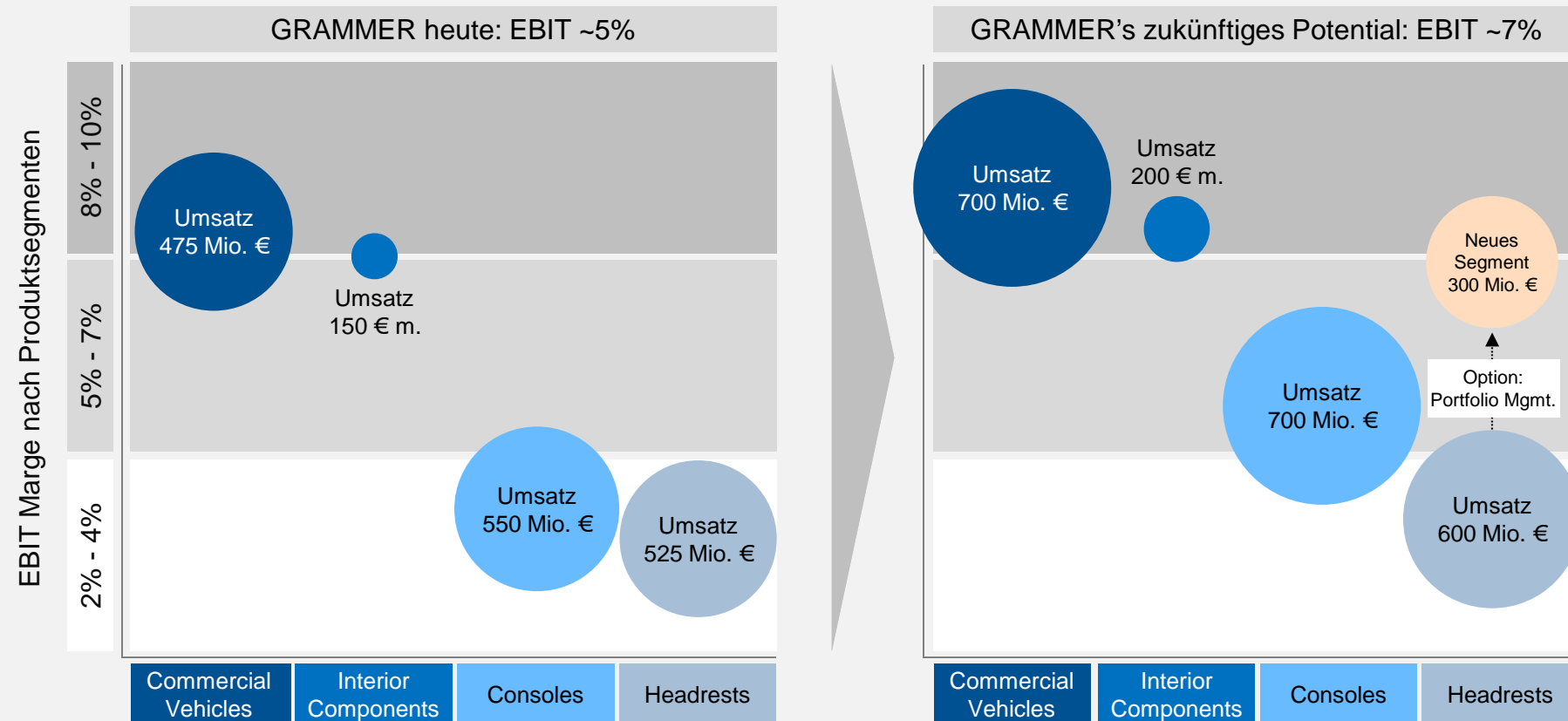
*) Peer-Group Segmente ohne Corporate-Kosten

GRAMMER KONZERN – FOKUS PROFITABLES WACHSTUM

Höhere Profitabilität durch Kostenoptimierung und aktives Portfolio-Management



GRAMMER Umsatz und Profitabilität nach Produktsegmenten



Zukünftige EBIT Treiber

- Commercial Vehicles:** Erholung der profitablen Marktsegmente. Wertzuwachs durch Funktionsintegration (z.B. Elektronik)
- Interior Components:** Weitere Synergien im GRAMMER Konzern. Globales Wachstum innerhalb der GRAMMER Infrastruktur
- Consoles:** Höhere Reife der Werke und Produkte. Höhere F&E-Effizienz und Wertzuwachs durch Funktionsintegration
- Headrests:** Fortlaufende Kostenoptimierung und Produktverlagerungen. Plus: Aktives Portfolio-Management (JV China / M&A)

ON THE MOVE



Strategische Partnerschaft
mit Ningbo Jifeng



GRAMMER KONZERN – PARTNERSCHAFT MIT NINGBO JIFENG

Highlights & Kernelemente



1

Überzeugende industrielle Logik und Wertsteigerungspotential aufgrund des komplementären geographischen Fokus und Produkt-Portfolio im Automotive Bereich

2

Zeichnung der Pflichtwandelanleihe von 60 Mio. € durch ein verbund. Unternehmen von Ningbo Jifeng, mit einem Anteil von ca. 9,2% am Grundkapital und Ausweitung der Aktionärsstruktur

3

Stärkung der Aktionärsstruktur der GRAMMER AG, da das verbundene Unternehmen von Ningbo Jifeng ein langfristiger Anteilseigner der GRAMMER AG werden wird

4

Zukünftige Gemeinschaftsunternehmen und/oder Projekte in China und anderen Märkten zwischen GRAMMER und Ningbo Jifeng beabsichtigt

Diese strategische Allianz wird:

- GRAMMERs Marktpräsenz und Kundenzugang im größten Pkw-Markt der Welt deutlich verbessern
- die Fortführung der erfolgreichen GRAMMER Wachstums- und Innovations-Strategie unterstützen
- helfen, die Kundenbeziehungen von GRAMMER langfristig zu sichern
- das zukünftige Wachstum und die Wertsteigerung beider Unternehmen sichern

GRAMMER KONZERN – PARTNERSCHAFT MIT NINGBO JIFENG

Überzeugende industrielle Logik und Wertsteigerungspotential



Ausweitung der Marktpräsenz von GRAMMER in China

- ✓ Größter und am schnellsten wachsender Pkw-Markt weltweit
- ✓ Zugang zu Ningbo Jifeng's Einkaufs- und Vertriebsnetzwerk in China
- ✓ Komplementäre Produktportfolio im Automotive Segment bietet Cross-Selling-Potential



Verbesserung der gemeinsamen Wettbewerbsposition von 2 Interieur Spezialisten

- ✓ Partnerschaft verbessert Zugang zu lokalen und intern. OEMs in China und Europa
- ✓ GRAMMER & Jifeng Produkte sind komplementär und vergleichbar in relevanten Segmenten
- ✓ Hauptkunden begrüßen strategische Partnerschaft zwischen GRAMMER & Ningbo Jifeng



NINGBO JIFENG



Hohes Wertsteigerungspotential

- ✓ Hohes Synergiepotential durch Kombination von "Best-in-Class" Prozessen zweier Zulieferer
- ✓ Plattform für zukünftige Gemeinschaftsprojekte und Wertschöpfungs-Optimierung
- ✓ Potential entlang der gesamten Wertschöpfungskette (F&E, Einkauf, Produktion, Vertrieb)



Stärkung der Aktionärsstruktur der GRAMMER AG

- ✓ Partnerschaft untermauert durch verbund. Unternehmen von Ningbo Jifeng als langfristiger Anteilseiger
- ✓ Strategische Partnerschaft ist wichtig für die Sicherung der Kundenbeziehungen von GRAMMER
- ✓ Ningbo Jifeng unterstützt die GRAMMER Strategie und unabhängigen Corporate Governance Strukturen

ON THE MOVE



Ausblick 2017



GRAMMER AG – MARKTPROGNOSE 2017

Pkw und Lkw Märkte mit solidem Wachstum. Erholung in Brasilien in 2017



Pkw Produktion – 2016 & 2017 [in % zum Vj.]

	Ist 2016	Prognose 2017
Europa	+3%	+2%
USA	+2%	-1%
Brasilien	-11%	+10%
China	+14%	+3%
Welt	+5%	+2%

Quelle: IHS, Feb. 2017

Lkw Produktion – 2016 & 2017 [Lkw >6t, in % zum Vj.]

	Ist 2016	Prognose 2017
Europa	+3%	+1%
USA	-11%	+4%
Brasilien	-20%	+10%
China	+24%	+7%
Welt	+6%	+4%

Quelle: IHS, Jan. 2017

Landmaschinen-Marktprognose 2017 unserer Kunden

	Europa	Nordamerika	Südamerika
John Deere*	0% bis -5%	-5% bis -10%	+15 bis +20%
AGCO Group**	0% bis -5%	-5% bis -10%	+10%

Quelle: *) John Deere Q1 2017 (17.02.2017) **) AGCO Group Q4 2016 (07.02.2017)

GRAMMER KONZERN – AUSBLICK 2017

Weitere Steigerung bei Umsatz & Profitabilität erwartet. Operatives EBIT ca. 5%



GRAMMER Konzern – Ausblick 2017:

- Für den GRAMMER Konzern wird ein moderates Umsatzwachstum auf über 1,75 Milliarden € erwartet
- Wie bereits kommuniziert, erwartet GRAMMER eine operative EBIT-Marge von rund 5% in 2017

Potentielles Risiko bei Kontrollwechsel beabsichtigt durch Invest-Gesellschaft der Hastor-Familie

- Minderheitsaktionär Cascade International Investment GmbH beabsichtigt Kontrollwechsel in den unabhängigen Organen der GRAMMER AG
- Falls erfolgreich, könnte der Kontrollwechsel die Kundenbeziehungen negativ beeinflussen
- In diesem Fall könnte GRAMMER existentielle Risiken für die zukünftige Auftragslage nicht ausschließen

ON THE MOVE



Backup



Finanzkalender 2017

Quartals-Mitteilung Q1/2017	15. Mai 2017
Hauptversammlung	24. Mai 2017
Halbjahresbericht Q2/2017	09. August 2017
Quartals-Mitteilung Q3/2017	13. November 2017

Investor Relations Kontakt

Ralf Hoppe
VP Investor Relations, Communications,
Marketing & Strategic Product Planning

Phone: +49 (0)9621 66 2200

Fax: +49 (0)9621 66 32200

Email: investor-relations@grammer.com

Internet: www.grammer.com/investor-relations

GRAMMER KONZERN – BACKUP

Kennzahlen 1-12 2016 und Q4 2016



GRAMMER

<i>[IFRS, in Mio. €]</i>	1-12 2016	1-12 2015	Veränd.	Q4 2016	Q4 2015	Veränd.
Konzernumsatz	1.695,5	1.425,7	+18,9%	430,2	369,7	+16,4%
EBITDA	120,2	83,2	44,5%	35,0	24,3	44,0%
EBITDA-Marge	7,1%	5,8%	1,3%-P	8,1%	6,6%	1,5%-P
EBIT	73,0	42,7	71,0%	23,4	13,0	79,0%
EBIT-Marge	4,3%	3,0%	1,3%-P	5,4%	3,5%	1,9%-P
Operatives EBIT	68,1	39,0	74,6%	20,6	12,3	67,5%
Operative EBIT-Marge	4,0%	2,7%	1,3%-P	4,8%	3,3%	1,5%-P
Gewinn nach Steuern	45,2	23,8	89,9%	19,6	7,1	176,1%
Ergebnis je Aktie in €	4,01	2,10	91,0%	1,74	0,63	176,2%
Bilanzsumme	1.050,6	992,1	5,9%	1.050,6	992,1	5,9%
Eigenkapital	271,2	253,4	7,0%	271,2	253,4	7,0%
Eigenkapital-Quote	26%	26%	0%-P	26%	26%	0%-P
Nettofinanzverbindlichkeiten	139,1	155,5	-10,5%	139,1	155,5	-10,5%
Verschuldungsgrad	51%	61%	-10%-P	51%	61%	-10%-P
Investitionen (ohne M&A)	56,2	47,9	17,3%	22,1	22,9	-3,5%
Abschreibungen	47,2	40,5	16,5%	11,6	11,3	2,7%
Mitarbeiter (Stichtag)	12.250	11.397	7,5%	12.250	11.397	7,5%

GRAMMER KONZERN – BACKUP

Kennzahlen – 5-Jahresübersicht



[IFRS, in Mio. €]	2016	2015	2014	2013	2012
Konzernumsatz	1.695,5	1.425,7	1.365,9	1.265,7	1.133,0
EBITDA	120,2	83,2	93,7	92,3	78,1
EBITDA-Marge	7,1%	5,8%	6,9%	7,3%	6,9%
EBIT	73,0	42,7	57,0	58,0	49,0
EBIT-Marge	4,3%	3,0%	4,2%	4,6%	4,3%
Gewinn nach Steuern	45,2	23,8	33,6	29,6	26,8
Ergebnis je Aktie in €	4,01	2,10	3,09	2,67	2,38
Dividende / Aktie in €	1,30*	0,75	0,75	0,65	0,50
	<small>*) Vorschlag</small>				
Bilanzsumme	1.050,6	992,1	836,5	766,0	668,8
Eigenkapital	271,2	253,4	231,8	224,7	210,3
Eigenkapital-Quote	26%	26%	28%	29%	31%
Nettofinanzverbindlichkeiten	139,1	155,5	86,7	93,2	76,5
Verschuldungsgrad	51%	61%	37%	41%	36%
Investitionen (ohne M&A)	56,2	47,9	51,5	46,8	39,0
Abschreibungen	47,2	40,5	36,7	34,3	29,1
Mitarbeiter (31.12.)	12.250	11.397	10.700	10.082	8.620

By attending the presentation to which this document relates or by accepting this document and not immediately returning it, you agree to be bound to the following limitations:

This presentation and the topics addressed therein have been compiled for discussion purposes only and are not intended to be a comprehensive summary of all business, financial, legal, practical and other aspects or to cover all issues relating to an investment in GRAMMER AG. A binding commitment will only result from a definitive and binding agreement.

This presentation does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer to sell or a solicitation of an offer to buy or subscribe for any securities and neither this presentation nor anything contained herein shall act as an inducement to enter into or form the basis of, or be relied on in connection with, any offer or contract or commitment whatsoever.

This presentation does not constitute an offer for sale of any securities in the United States. Neither this presentation nor any copy of it may be taken or transmitted in or into the United States of America, its territories or possessions or distributed, directly and indirectly, in the United States of America, its territories and possessions or to U.S. Persons (as such term is defined in Regulation S under the Securities Act). Any failure to comply with this restriction may constitute a violation of U.S. securities laws. Neither this presentation nor any copy of it may be taken or transmitted in or into Australia, Canada or Japan or distributed, directly and indirectly, in Australia, Canada or Japan. The distribution of this presentation in other jurisdictions may be restricted by law and persons into whose possession this presentation comes should inform themselves about, and observe, any such restrictions.

This presentation contains estimates, forecasts and expectations. Such estimates, forecasts and expectations are subject to risks and elements of uncertainty that could result in deviation of actual developments from expected developments. The estimates, forecasts and expectations are only valid at the time of publication and there can be no assurance that future results or events will be consistent with any such estimates, forecasts or expectations. GRAMMER AG does not intend to update any such estimates, forecasts or expectations and assumes no obligation to do so. GRAMMER AG does not assume any liability for the statements made.

Neither GRAMMER AG nor any of its respective directors, officers, or employees nor any other person accept – to the extent legally possible – any liability for any loss howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise in connection therewith. Please take appropriate advice before applying anything contained in these materials to specific issues or transactions.

This presentation is confidential and is being supplied to you solely for your information and may not be reproduced, redistributed or passed on to any other person or published, in whole or in part, for any purpose. This presentation or any copy of it may not be distributed to any third party, including the media or the press.